

## CONTENIDO

LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS EN LOS SISTEMAS DE COMPRAS PÚBLICAS: ¿QUÉ, PARA QUÉ, CUÁNDO Y CÓMO? <i>Germán Lozano Villegas</i>	13
1. ¿Qué son los acuerdos marco de precios?	15
2. ¿Para qué sirven los acuerdos marco de precios?	19
2.1. Los beneficios de los acuerdos marco de precios	19
2.2. Los riesgos en el uso de los acuerdos marco de precios	24
3. ¿Cuándo pueden utilizarse los acuerdos marco de precios?	26
4. ¿Cómo funcionan los acuerdos marco de precios?	30
Conclusiones	34
Referencias	36
DISEÑO DE MODELOS DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA: PROBLEMAS Y DESAFÍOS DESDE UNA PERSPECTIVA JURÍDICA Y COMPARADA <i>José David Elizalde</i>	39
Introducción	39
1. Estudio jurídico de la contratación pública y el sistema de compras públicas en Colombia	43

1.1. Las compras públicas y la contratación estatal en Colombia	43
1.2. El sistema de compras públicas en Colombia	50
2. Modelos de compras y contratación pública en Latinoamérica	57
2.1. Chile	58
2.2. Brasil	62
2.3. Ecuador	66
2.4. Panamá	70
3. Análisis comparativo de modelos de compras y contratación pública aplicados en Colombia respecto a otros países de Latinoamérica	73
3.1. Contradicciones y vacíos jurídicos de la normatividad colombiana	74
3.2. Propuesta para solucionar las discordancias a partir de esta investigación	79
Conclusiones	85
Referencias	87

LA ESTANDARIZACIÓN INTERNACIONAL DE LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS Y LAS VICISITUDES DE SU IMPLEMENTACIÓN EN COLOMBIA	95
--	----

*Diana Alejandra Correa Agatón*

Introducción	95
1. La influencia de los actores internacionales en los aspectos generales de los acuerdos, contratos o convenios marco	97
2. Experiencia del desarrollo de los acuerdos, contratos o convenios marco	107
2.1. Aspectos generales de los acuerdos marco en el caso argentino	107
2.2. Aspectos generales de los convenios marco en el caso panameño	111

2.3. Aspectos generales de los acuerdos marco en el caso de la Unión Europea, con énfasis en el derecho español	116
2.4. Aspectos generales de los acuerdos marco de precios en Colombia	120
2.5. Paralelo de los acuerdos o convenios marco entre los casos argentino, panameño, español y colombiano	130
3. Aspectos de la implementación de los acuerdos marco de precios en Colombia	134
Conclusiones	153
Referencias	157

LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS Y COMPRAS PÚBLICAS DEL ESTADO COLOMBIANO

*Nancy Stella Patiño León*

Introducción	163
1. Antecedentes históricos de los acuerdos marco de precios en Colombia	166
2. Justificación y principios orientadores de los acuerdos marco de precios en las compras del Estado. Agregación de demanda y menor valor	181
2.1. Principio de publicidad	186
2.2. Principio de libre concurrencia	188
2.3. Principio de planeación	192
3. Los acuerdos marco de precios: concepto y elementos	194
3.1. Concepto	194
3.2. Elementos de los acuerdos marco de precios	195
4. Agencia Nacional de Contratación Pública– Colombia Compra Eficiente. Riesgos y beneficios	199
4.1. Naturaleza jurídica	199

4.2. Régimen legal y funciones asignadas	200
4.3. Operación principal	208
4.4. Operación secundaria	209
5. Jurisprudencia colombiana sobre las vicisitudes de los acuerdos marco de precios	210
Conclusiones	216
Referencias	221

## INCIDENCIA DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS

### SANCIONATORIOS CONTRACTUALES

EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS	225
----------------------------------	-----

*Erasmó Carlos Arrieta Álvarez*

Introducción	225
1. Sujetos que intervienen en el diseño del acuerdo marco de precios	229
1.1. La reglamentación de los acuerdos marco de precios	230
2. Temporalidad de la potestad sancionatoria contractual	243
2.1. Facultad sancionatoria contractual. Etapas	245
2.2. Temporalidad para el ejercicio de las facultades conminadoras y sancionatorias contractuales	266
3. Incidencia de la potestad sancionatoria en los acuerdos marco de precios	272
Conclusiones	296
Referencias	298

UNA INTERPRETACIÓN DESDE EL INSTRUMENTALISMO JURÍDICO SOBRE LA APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS	303
<i>Santiago Duque Tabares</i>	
Introducción	303
1. Nociones sobre el instrumentalismo jurídico	307
2. Los acuerdos marco de precios como limitación a algunos derechos económicos	313
2.1. El marco constitucional y teórico de la libertad económica en Colombia y la intervención estatal	313
2.2. Interpretación jurisdiccional de los intereses jurídicos de los AMP	318
2.3. Posibles riesgos en la selección y ejecución de los AMP	321
2.4. Colombia Compra Eficiente y la ponderación de los intereses jurídicos en los AMP	326
3. Propuesta de acciones de mejora para una política integral de la contratación de bienes y servicios en los AMP actuales	332
3.1. Intereses jurídicos a considerar dentro del campo de negociación legislativo	332
3.2. Intereses jurídicos a considerar en el campo de negociación de la administración pública	334
3.3. Intereses jurídicos a considerar en el espacio de negociación de la actividad jurisdiccional	337
Conclusiones	338
Referencias	340